

# DOORDACHT INTERIEURCONCEPT ZORGT VOOR 50% OMZETSTIJGING

“WE VERPLAATSEN ONS IN DE HUID VAN ONZE OPDRACHTGEVERS”

De interieurprojecten van Jan Geysen – Puur Interieurarchitecten - zijn helder van lijn. Ze markeren een verlangen naar rust en ascese. Achter zoveel soberheid schuilen evenveel techniek en inzicht. Met spaarzame middelen combineert Puur interieurarchitecten visuele, esthetische en praktische elementen “Ook de slechte plannen laat ik op tafel liggen”, zegt de jonge interieurarchitect.

Door Philip Willaert

## DE WEG NAAR PUUR

Na zijn afstuderen in 1999 aan het Van de Velde Instituut in Antwerpen, voelde Geysen zich nog niet rijp genoeg om als zelfstandig interieurarchitect aan de slag te gaan. “Ik had vooral nood aan iets meer. Ik wilde graag bij Office for Metropolitan Architecture (OMA) gaan werken omdat ik wist dat bij Koolhaas Petra Blaisse werkte, een interieurarchitect van wereldklasse.” Bij het eigen bureau van Petra Blaisse, Inside Outside, liep Geysen acht maanden stage. “Ik heb er vooral veel gezien en zag hoe interieurs van de kiem tot volwassen concepten uitgroeiden. Bij Koolhaas blijven ook de ‘slechte’ plannen op tafel liggen, ze worden niet meteen afgevoerd. Ze intrigeren vooral door hun onvolmaaktheid.” De zoektocht van Geysen verliep nadien nog langs twee ontwerp bureaus in Antwerpen. In 2003 greep hij zijn kans en richtte hij zijn bureau ‘Puur Interieurarchitecten’ op. Met succes.

## FUNCTIONELE CONCEPTEN

De eerste opdracht is een sportwinkel in Wuustwezel (1). In dit concept ontmoeten we niet alleen de ragfijne esthetiek maar evenzeer het conceptuele draagvlak van het project. Bij elk project onderzoekt het bureau context en geaardheid. Zo peilde de interieurarchitect naar de specifieke activiteiten van zijn opdrachtgever. De sportzaak levert niet alleen producten af maar ook een pakket diensten. Die moesten dan ook expliciet in de nieuwe scenografie van de zaak worden meegenomen.

Geysen deelde de ruimte in verschillende zones. Zo is er een loopband waarop de klant zijn schoenen test. Daarachter bevindt zich een witte zone waar men op een sportmat de voeten kan scannen. Verder maakt het bedrijf schoenen op maat.

Geysen: “De ruimte vraagt om een functionele

indeling voor zowel de interne als de externe gebruiker. Mensen gaan spontaan op de poefjes zitten. We lokken dit gedrag uit in een context waar dat volkomen past. De balie is rood gemarkeerd zodat klanten meteen weten waar ze terecht kunnen. Je voelt de begrenzingen van de publieke en niet publieke zones. Mensen mogen best ervaren dat het om een sportzaak gaat. We hebben dat

**BEHOUDENS HET CONCEPT VINDT HET BUREAU DE STURING VAN HET BUDGET VAN GROOT BELANG**

duidelijk aangegeven. De witte zone geldt als ‘labo’. De witte lijnen versterken het atletiekgevoel. Wat we laten zien is dat de ruimte blijk geeft van de aangeboden service.”

Behoudens het concept vindt het bureau Puur Interieurarchitecten de sturing van het budget van groot belang. Dat vergt heel wat creativiteit maar daar weet Geysen zijn verantwoordelijkheden te nemen. “We verplaatsen ons in de huid van onze opdrachtgevers”, klinkt het overtuigend.

## PUUR INTERIEURARCHITECTEN IN EEN NOTENDOP

Oprichtingsjaar:	2003
Vestiging:	Merksem
Zaakvoerder:	Jan Geysen
Medewerkers:	4

### Referenties:

- 1 - Sportwinkel Top Running (Wuustwezel)
- 2 - Kantoren grondwerken Hens (Wuustwezel)
- 3 - Restaurant Stuivenberghospitaal (Antwerpen)
- 4 - Kantoren TMP Adcomms (Zaventem)
- 5 - Bakker Van Opstal (Brecht)
- 6 - Kantoorboot U-Consult (Willebroek)

### Prijzen en nominaties:

- 1<sup>e</sup> Prijs wedstrijd personeelsrestaurant Stuivenberghziekenhuis Antwerpen (2006)
- Nominatie Lensvelt De Architect Interieurprijs, Breda (2007)
- 2<sup>e</sup> Ronde wedstrijd ontwerp herbestemming kerk, Open Oproep, Antwerpen (2007)
- 2<sup>e</sup> Plaats selectieronde, Universiteit Amsterdam (2008)
- 1<sup>e</sup> Prijs Architectuurwedstrijd 2008, Stad Antwerpen, stadsappartement (2008)



“Mensen mogen best ervaren dat het om een sportzaak gaat. We hebben dat duidelijk aangegeven. De witte zone geldt als ‘labo’ (inzet). De witte lijnen versterken het atletiekgevoel” zegt Geysen over zijn ontwerp van een sportwinkel



"Slechte plannen worden niet afgevoerd, integendeel: ze intrigeren vaak door hun onvolmaaktheid" Zegt Geysen

Om het kantoor een sterke corporate identity te geven werd de naam grafisch in het beton uitgefreesd. Daarnaast roept de gele lichtwand de bedrijfskleur in het geheugen

De vaak 'slimme' aanpak van projecten kenmerkt het bureau. Een sterk voorbeeld daarvan is de inrichting van het kantoor van grondwerken Hens in Wuustwezel. "We hebben in de gangen geen valse plafonds gestoken waardoor er budget vrijkwam om boven de landschapskantoren een zwevende luifel te plaatsen."

### LICHTLIJNEN VERSTERKEN HET PERSPECTIEF

De vaak 'slimme' aanpak van projecten kenmerkt het bureau. Een sterk voorbeeld daarvan is de inrichting van het kantoor van grondwerken Hens in Wuustwezel (2). Vloeren en plafonds waren al besteld. Alles was nogal standaard maar het bureau beschikte binnen de lijnen nog over voldoende vrijheid en impulsen om het kantoor een sterke corporate identity te geven. Jan Geysen: "We hebben in de gangen geen valse plafonds gestoken waardoor er budget vrijkwam om boven de landschapskantoren een zwevende luifel te plaatsen." Het resultaat is esthetisch, functioneel en sterk gericht op de identiteit van het bedrijf. De naam Hens werd grafisch in het beton uitgefreesd. Lichtlijnen versterken het perspectief en de gele lichtwand roept de bedrijfskleur in het geheugen. Tevens is het tegelijkertijd een levendig element in de inkom. Het project illustreert hoe met spaarzame middelen visuele, esthetische en praktische elementen worden gecombineerd. Tegenstrijdige aspecten als schoonheid en functionaliteit weet deze jonge architect enthousiast te bundelen.

### BOSGEVOEL IN HET BEDRIJFSRESTAURANT

Gevoel, ervaring en beleving vinden we heel sterk terug in de lay-out van het personeelsrestaurant van het Stuivenbergziekenhuis (3). Het project bevindt zich nog in ontwikkelingsfase maar spiegelt mooi de insteek en de creatieve reflexen van het bureau. Puur Interieurarchitecten creëerde een behaaglijk bosgevoel. De natuur komen we wel meer tegen binnen het oeuvre van Geysen. "Het bosgevoel leek me een leuk uitgangspunt. Ik wilde vooral een aangename plek, niet chique en ook niet banaal." De groene plafondvlakken suggereren met hun abstracte vormen en fijne ingebouwde spotjes een feeëriek bos. Een gevoel dat nog extra versterkt wordt door de verticale verdieplingsventilatie. Deze 'bomen' geven zuivere lucht af. Een betere metafoor

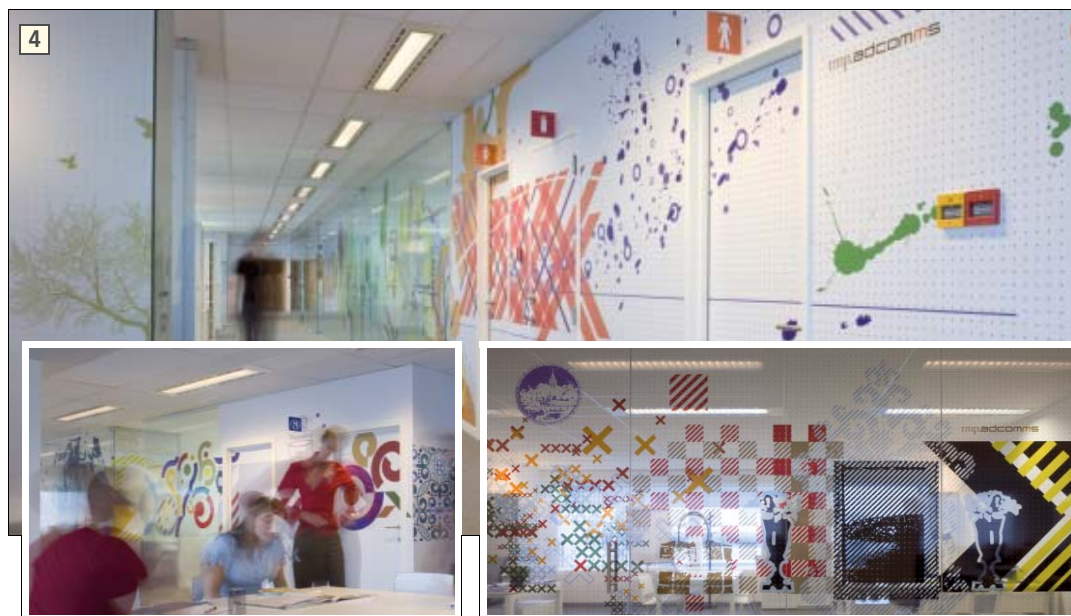
kon Geysen nauwelijks bedenken. Of het project vooralsnog doorgaat is nog niet definitief beslist. Na bezoek met een jury aan 2 van onze projecten zijn wij eerste uit een selectieronde gekomen. Het concept spreekt in elk geval tot ieders verbeelding.

### BETROKKENHEID VAN DE OPDRACHTGEVER

Het ontwerpbureau van Geysen treedt altijd in dialoog met de opdrachtgevers. Dat bewijst onder meer de inrichting van de kantoren van TMP Adcomms in Zaventem (4). Jan Geysen: "We hebben er meubels en wanden geplaatst. De inrichting moest uitermate functioneel zijn. Vermits het bedrijf een creatieve studio in huis heeft hebben we hen gevraagd om een grafisch beeld te ontwikkelen. Je opdrachtgever een opdracht geven maakt natuurlijk



Met het 'Bosconcept' won PUUR de architectenwedstrijd voor het personeelsrestaurant van het Stuivenbergziekenhuis in Antwerpen



Over de kantoren van TMP Adcomms in Zaventem: "Vermits de firma een creatieve studio in huis heeft, hebben we hen gevraagd om een grafisch beeld te ontwikkelen. Je opdrachtgever een opdracht geven maakt natuurlijk deel uit van een boeiende dialoog. Bovendien betreft het de opdrachtgevers in hun project"



*"We sturen de blik van de consument naar de uitgestalde waar. Je kijkt in de vitrines zoals bij de juwelier. Niet de kasten maar wel de inhoud verleidt de bezoeker." Inmiddels plukt de bakker de vruchten van zijn investering en ziet hij zijn omzet stijgen met 50%*

deel uit van een boeiende dialoog. We betrekken onze opdrachtgevers daardoor in hun project." Het resultaat in Zaventem is een kantoor dat door de kleurrijke wandversieringen blaakt van zelfvertrouwen.

#### VERTROUWDE MATERIALEN

Ook het project met banketbakker Van Opstal in Brecht (5) wierp na een diepgaande dialoog zijn vruchten af in een sluitend ontwerp. "We hadden wel tien plannen, maar door de stroom aan informatie rolde het definitieve plan ineens met het grootste gemak van tafel."

Zo werd er gewerkt met sterke contrasten. De aangeboden bakkerswaar moest meteen in het oog springen vandaar dat er gedacht werd vanuit ooghoogte. Vormelijk kreeg het project een strak uiterlijk. Deel van de opdracht was dat de hedendaagsheid de band met de traditie

niet mocht loslaten. Taal en betekenis van het toegepaste materiaal missen hun uitwerking niet. Jan Geysen: "We hebben gewerkt met materialen waarmee het publiek vertrouwd is: gebouchardeerde blauwe hardsteen, Jasberg graniet verzoet toegepast, gekaleide baksteen. We sturen de blik van de klant naar de uitgestalde waar. Je kijkt in de vitrines zoals bij de juwelier. Niet de kasten, maar de inhoud ervan verleidt de bezoeker." Inmiddels plukt de bakker de vruchten van zijn investering en ziet hij zijn omzet stijgen met 50%.

#### DUURZAME RELATIE MET DE AANNEMERS

Voor de werfplanning van al hun projecten telt het ontwerp bureau terug in de tijd. Om het schema te respecteren valt Geysen terug op aannemers waarmee hij een duurzame relatie



*In het bakkersproject werd er gewerkt met sterke contrasten. "De aangeboden bakkerswaar moest meteen in het oog springen vandaar dat er gedacht werd vanuit ooghoogte"*

heeft opgebouwd.

Ook al lijken de realisaties en de ontwerpen doodsimpel, het vergt vaak een heksentoer om de techniek onzichtbaar te integreren. Bij de banketbakker is er veel licht maar niet in die mate dat de bezoeker tegen lampen aanloopt. Ook zie je in de bakkerszaak niet onmiddellijk de airco-unit. Alles werd bedacht in functie van de uitgestalde waar. "We hebben hemel en aarde verzet om het plafond 'leeg' te houden", zegt Jan Geysen. "Hetzelfde hebben we toegepast op een kantoorboot van U-consult in Willebroek (6). Ook hier kwam er veel techniek om de hoek kijken. Om het interieur mooi uit te lichten moesten we die techniek wegwerken. Daardoor is de boot, boot gebleven. Met eenvoudige zeildoeken hebben we de verschillende functies van elkaar gescheiden. Het sneeuwwitte interieur geeft het oog ruimte en scheidt de illusie van een uitdijende ruimtelijkheid. "Het wit is zakelijk maar refereert tegelijkertijd aan de maritieme wereld. En dat gegeven past uitstekend in deze context", weet Jan Geysen. □

*Met dank aan Liesbet Goetschalckx voor de interieurfoto's en Marc Scheepers voor de portretfoto*



*Met eenvoudige zeildoeken hebben we de verschillende functies van elkaar gescheiden. Het sneeuwwitte interieur geeft het oog ruimte en scheidt de illusie van een uitdijende ruimtelijkheid. "Het wit is zakelijk maar refereert tegelijkertijd aan de maritieme wereld. En dat gegeven past uitstekend in deze context"*



*"Net als in de bakkerszaak kwam ook bij de kantoorboot van U-consult veel techniek om de hoek kijken. Die techniek moesten we wegwerken. Daardoor is de boot, boot gebleven"*