



Witte gyproc naast helder glas. De grafiek zorgt voor visuele eenheid.



De centrale gang is twee meter breed. De vooraf voorziene standaardafwerking (grijs tapijt en valse plafonds met ingebouwde verlichting) bleef ongewijzigd.

Grafiek en dynamiek

Om de onpersoonlijkheid van een standaard afgewerkt huurkantoor te doen vergeten, schakelden de interieurarchitecten van PUUR de interne grafische studio van hun opdrachtgever in. In hun heldere, strakke inrichting met veel wit en glas mag de uitbundige grafiek de show stelen.

Het communicatiebureau tmp.adcomms is gespecialiseerd in HR-communicatie en telt een veertigtal personeelsleden. Vorig jaar wilden ze graag op korte tijd kunnen verhuizen naar een huurverdieping in een nieuw kantoorgebouw in Diegem aan de Ring van Brussel. Ze deden een beroep op PUUR, het ontwerp bureau van de jonge dertiger Jan Geysen, om de standaardruimte op maat aan te kleden. De opdracht : relatief snel een goede organisatie van de plattegrond uitwerken en het interieur de uitstraling geven die bij het imago van een creatief en dynamisch communicatiebedrijf past.

LOGISCHE CIRCULATIE EN INDELING

De organisatie van het grondplan kwam tot stand in overleg met de managers van de verschillende afdelingen die de kantoren zouden

Chris Meplon • Fotografie: Liesbet Goetschalckx



Ook het gesloten sanitair blok is uitbundig versierd; kleine signaalicoontjes boven de deuren maken het herkenbaar.

betrekken. Dat zorgde meteen voor een snelle, praktische en juiste input. Een aantal keuzes lag al in grote mate vooraf vast doordat de projectontwikkelaars heel wat bepalende elementen in de standaardafwerking voorzien hadden. Zo was er al een verhoogde vloer aanwezig om de bekabeling en techniek weg te werken, een vals plafond met ingebouwde verlichting, convectoren in metalen omkastingen langs de buitenste muren, airco en grijs kamerbreed tapijt. De plafondvoegen waren al uitgelijnd op de raamprofielen, wat ook al uitwees waar eventuele tussenwanden geplaatst konden worden.

Een belangrijk uitgangspunt was dat alle werknemers zoveel mogelijk van het panoramische uitzicht op de omgeving zouden genieten. Dat maakte de verdere beslissingen vrij logisch. Het spektakel van het verkeer op de Ring en de luchthaven van Zaventem brengt in deze werkomgeving ver van het bruisende stadscentrum een inspirerende dosis wereldse drukte en beweging. Een ander – wellicht nog belangrijker – aspect van de vooraf gedicteerde ruimte-indeling was het voordeel van de maximale natuurlijke lichtinval.

Het had met andere woorden weinig zin om de logica van een centrale circulatie van twee meter breed met rechts en links telkens vijf meter kantoorruimte op een totaalbreedte van 12 meter tegen te werken.

FUNCTIONELE GRAFIEK

Bij het binnenkomen in de rechtereuleug van de vijfde verdieping opent zich het dieptezicht van de twee meter brede centrale doorgang. Een kleine open wachruimte links accentueert het binnenkomen, als in een inkomhal. Achter de gyproc-wand langs de wachruimte begint een rij van gekoppelde modules. Deze afgesloten kantoren met glazen deuren worden ingenomen door de boekhouding, het management en de CEO die een dubbel volume toegewezen kreeg. Een doorlopende glazen wand schermt de kantoren af van de centrale gang. De tussenschotten tussen de bureaus zijn dubbele gyproc-wanden met akoestische isolatie. Langs de gang en langs de buitenmuur zijn ze gedeeltelijk opengewerkt met een glazen doorkijk. De teruggetrokken gyproc-wanden laten meer >>

licht, transparantie en perspectief toe. Er is ook een esthetisch voordeel. De meest zichtbare hoek vanaf de gang wordt gevormd door twee glaswanden. Dat is veel mooier dan het geval zou geweest zijn bij een hoek waarin gyproc en glas samenkomen.

Het gebruik van veel glas brengt de privacy niet in het gedrang. Met name de decoratie staat garant voor een evenwichtige combinatie van contact en afzondering. De interieurarchitecten stelden voor om de interne grafische studio van de opdrachtgever als grafisch ontwerper in te schakelen. Ze vonden het een belangrijk pluspunt om op die manier de betrokkenheid van de opdrachtgever te vergroten. De heldere beglazing werd voorzien van een levendige en ook functionele grafiek. De drukste strook met motieven is op ooghoogte, ideaal om een minimum aan discretie te verzekeren. De decoratieve grafiek biedt een representatief staaltje van de huisstijl. Het grafische geheel werkt als een etalage voor de communicatieve creativiteit die het bureau met vooral jonge werknemers als zijn core-business ziet.

De bezoeker maakt op de zijwand van de wachtruimte al kennis

met het logo in oranje en bruine kleuren op dezelfde witte achtergrond met stippen die ook als briefpapier en als achtergrond van de websitepagina's van tmp.adcomms gebruikt wordt. De print op de gyproc-plaat gaat naadloos over in de print op het heldere glas. Een sterk en coherent ruimtelijk effect is bereikt doordat de grafische motieven op de verschillende oppervlakken doorlopen en voor visuele continuïteit zorgen. PUUR deed tijdens vorige projecten al de nodige expertise op in verband met het realiseren van grafiek op gyproc en op glas in matte én in heldere uitvoering. De motieven en kleuren zijn overal verschillend wat van de wandeling door het kantoor een boeiende en afwisselende beleving maakt.

NEUTRALE BASIS

PUUR zorgde, trouw aan zijn eigen naam en ontwerpfilosofie, voor een sobere basis waarin de uitbundige grafiek des te beter tot haar recht kan komen. Overal houden overwegend witte kleuren en strakke lijnen de werksfeer rustig. Het meest uitgesproken voorbeeld is de afgesloten vergaderzaal rechts die met witte tafels, witte



Glanzende Arper stoelen in de refter kleuren mooi bij de grafiek.



De drukste motieven zijn op ooghoogte geprint. Zo vermindert de inkt.

stoelen, witte ladenblokken en witte kasten een streng en zakelijk tegenwicht vormt voor de frivole, uitvergroete geelzwarte bloemenmotieven op de matte folie op de glaswand.

Aangrenzend aan de vergaderzaal, tegenover de managementkantoren, bevinden zich open landschapskantoren met enkele flexwerkplekken. Hier huist de verkoopafdeling. Een kopieerruimte vormt een soort buffer tussen de eerste zone en een tweede zone in het verste deel van de gang bij de L-hoek. Daar neemt de grafische studio een eigen territorium in. De centrale ligging van de kopieerruimte biedt het praktische voordeel dat niemand al te ver hoeft te lopen. De matte zandstraalfolie onttrekt de apparaten en papierstapels aan het zicht. Recht tegenover de kopieerruimte siert het grafische lint ook de wanden en de deuren van het gesloten sanitaire blok, een vast gegeven dat geplaatst werd op de plek waar het minste daglicht komt. Het blok staat in hetzelfde vlak van de glazen wanden en valt daardoor weinig op.

In het korte been van de L zijn nog enkele nevenschikte technische ruimten (archieven, snijruimte, serverruimte) en de eindruimte biedt plaats aan een heldere lunchruimte met een klein keukentje en glanzende kleurstoeltjes van Arper die kleurthema's van de grafiek hernemen. Het vaste tapijt werd hier om praktische reden vervangen door een neutraal gemarmerde linoleum in de donkerste grijs tint van het tapijt. Duurzaamheid en onderhoudsgemak waren doorslaggevend bij deze keuze.

De bescheidenheid van Puur Interieurarchitecten tegenover de bestaande standaardruimte met valse plafonds en grijze tapijten bewijst nog maar eens dat dit ontwerpsteam het niet van spectaculaire gebaren moet hebben. Met deze realisatie profileert het ontwerpbureau zich consequent als een bureau dat de eigen creatieve ambities niet boven die van de opdrachtgever stelt. Het hoofddoel: een maximum aan functionaliteit, ruimtelijke kwaliteiten én karakter realiseren met de middelen die voorhanden zijn. π



Streng witte vergaderzaal.

Legenda

Oprichtgever : tmp.adcomms, Diegem

Interieur : PUUR Interieurarchitecten

Grafisch ontwerp: tmp.adcomms, diegem

Meubilair: Comforto (bureaustoelen), Wilkahn (vergaderstoelen), Benoffice (bureau's en kasten), Arper (lunchstoelen)

Glazen wanden: Danny Laurysens Glas NV

Digitale prints: Opticom International

Gyprocwanden: Gyma

Linoleum: Kerstens, merk Forbo

Maatwerk: Interieur Van De Zande

Oppervlakte: 771m²